

*Pasqual Arnella, más de 125 años
de familia y pasión*

1 8 9 2 - 2 0 1 7



PASQUAL ARNELLA
Barcelona · 1892



La empresa familiar y el juguete tradicional

1892-1939 Primera generación

La historia comenzó cuando nuestro bisabuelo, **Amador Pascual**, trabajaba en **Cal Penas**, una fábrica de caballos de cartón que, junto con las muñecas "pepa", fueron los primeros juguetes industriales que los Reyes Magos trajeron a niños y niñas.

Unos años después, Amador adquirió un negocio en Terrassa fundando así la **fábrica de juguetes de cartón Amador Pascual**. El año 1935 trasladaron el taller a Barberà del Vallès. Amador murió en junio de 1939.

1939-1983 Segunda generación

Su hijo mayor, **Ramon Pascual**, llegó de la Guerra Civil encontrándose el taller desmantelado, pese a todo, continuó con la actividad de su padre, superando las adversidades y consiguiendo un crecimiento regular.

En 1955 Ramon Pascual y Francisco Penas se asociaron y la nueva empresa giró bajo el nombre de **Juguetes Laumar**, pasando a ser la **fábrica de caballos de cartón más importante de España**. El año 1962 el señor Penas se jubiló y traspasó los derechos de la Sociedad a Ramon Pascual. Pero los tiempos estaban cambiando y anunciaban una crisis sin precedentes.



Amador Pascual, 1913



Julian Lasierra moldeando un caballo, 1973



Taller de Salvador Cardellach, 1920



Plantilla de la empresa Cal penas, ca., 1925



Ramon Pascual disparando color, 1973

Declive, crisis del producto: La llamada y la invención

1960-1983 Josep Maria Pascual, tercera generación

Hacia los años 60, **Josep Maria Pascual** entró en el negocio familiar, coincidiendo con el inicio de una crisis causada por un cambio de paradigma; los caballos de cartón dieron paso a los juguetes electromecánicos, el **cartón fue substituido por el plástico**.

Fueron quince años muy duros. Una visita a la **Feria del Jugete de París**, les sirvió de inspiración para desarrollar nuevos **modelos forrados**. **Prenatal** fue un cliente que les salvó durante unos años más.

En junio de 1975 Josep Maria **recibió una llamada que lo cambiaría todo, como explica el mismo**;

«Era el secretario de Exin-Lines Bros, S.A (una fábrica de juguetes), querían volúmenes decorativos y maquetas para sus marcas Madelman y lbertren. Durante una reunión con el presidente del Grupo, el señor Arnau, yo contemplaba, atónito, como se abría ante mí un abanico de posibilidades insospechadas para un humilde artesano en caída libre. Tendría todos los medios técnicos, humanos y financieros del Grupo.»



Ramon y Josep M^o Pascual forrando un caballo, 1974



Ramon Pascual desmoldeando medio caballo, 1985



Modelos en cartón forrados, 1975

Desde bien pequeño, Josep Maria, demostró una vena creativa, como quedó patente en la **invención de un procedimiento original para moldear pasta de papel**. Lo consiguió con estudio, trabajo y observación. En 1975 fundó la empresa *Formex*, para proveer de elementos decorativos a las firmas del Grupo *Exin*, hasta que éste último sufrió su propia crisis.

Retorno a la empresa familiar

1983-2009 Josep M^a y Ramon Pascual, un tándem muy eficaz

En 1983, debido a una importante exposición de figuras de cartón en el **Centro Permanente de Artesanía** de Barcelona, coincidieron con diferentes artesanos del ramo y les dieron a conocer las posibilidades del nuevo procedimiento, que pondrían a su servicio bajo las más estrictas normas del fair play.

Desde entonces, tanto la artesanía catalana y española del cartón piedra (o papel maché) como el negocio familiar crecieron. **Pasqual Arnella** se convirtió en un referente nacional, trasladándose a una nave industrial para poder atender la demanda. **La simbiosis entre los dos hermanos** y la generosidad con que se trataba a la clientela fueron las claves para un éxito duradero.

En 1986 Josep Maria Pascual recibió la **Carta de Mestre Artesà** por la cual se le reconocían los méritos acreditados en la manipulación y elaboración del papel y cartón, un impulso más para continuar investigando y diversificando la actividad productiva.



Máscaras venecianas de Arlequí Màscares



Figura promocional de *Hugo Dax*



Teatro y titeres de papel maché



Boter de Josep Cardona "Nona"

Se abren nuevos caminos: Expansión y exportación

1996-2017 Celebrando 125 años con la cuarta generación

A mediados de los 90 se descubrieron nuevas posibilidades donde aplicar la pasta de papel gracias a la participación en ferias de ámbito europeo. Se iniciaron contactos del **sector de la moda y funerario**; expositores, bustos, decoración de escaparates y urnas biodegradables, totalmente ecológicos. La artesanía continuaba siendo nuclear para Pasqual Arnella, pero estos nuevos sectores acabarían siendo **clave para la supervivencia del negocio**.

En 2007, **Martí Pascual**, hijo de Josep Maria Pascual y cuarta generación, se incorpora al negocio coincidiendo con el inicio de la crisis. En 2009 Josep Maria Pascual se jubila y el tándem se transforma en un dúo **tío-sobrino**.

Actualmente, Pasqual Arnella ha superado la cri-

sis adaptándose a los nuevos tiempos; el sector del equipamiento comercial y el funerario concentran más de un 80% de la actividad. La **exportación a Europa y a los Estados Unidos** se acerca al 50% y se trabaja con firmas reconocidas como Mango, Adidas, Ben Sherman, Tous y Original Buff.

En el 2016, Clàudia Pascual, hija de Ramon Pascual se ha incorporado a la empresa. Continuamos afrontando el futuro con buenas perspectivas y seguimos contando con el **espíritu investigador inagotable de Josep Maria Pascual**.*

*Josep Maria Pascual recibió el Premio Nacional de Artesanía el 2016, el año siguiente falleció tras una incesante lucha por su salud.



Corazones para Tous. DPS Production



Dados gigantes para Mango



Expositores para Buff, Igualada



Bust Form. Ben Sherman, Londres



Bustos tintados. King Manichini, Italia



Display de pasta de papel, Pasqual Arnella

*La obra del artesano es comparable a la biología,
evoluciona, seleccionando la mejor estrategia,
para la prosperidad del producto final, más,
aquella no tiene un proyecto consciente, el artesano, sí.*

Josep Maria Pascual Arnella

